

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI KEAMANAN, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING*
DI KOTA MADIUN**



OLEH:
ELYA REFIYANTI
52417011

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI KEAMANAN, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING*
DI KOTA MADIUN**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS
MADIUN**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

ELYA REFIYANTI

52417011

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI KEAMANAN, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING*
DI KOTA MADIUN**

OLEH:
ELYA REFIYANTI
52417011

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Haris Wibisono, SE., M. Si., Ak., CA
Tanggal: 28 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulisi oleh: Elya Refiyanti NRP 52417011


Telah diuji pada tanggal 9 Juni 2021 dan telah dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.


Ketua Tim Penguji:



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 7011116902

Mengetahui:



Dekan,

Dr. Edoericus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203



Ketua Program Studi,

Intan Immanuel, S.E., M.SA
NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elya Refiyanti

NIM : 52417011

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kebermanfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya meyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 28 Mei 2021

Yang menyatakan



(Elya Refiyanti)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, kekuatan, kemudahan, dan pertolongan, sehingga saya mampu untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya dengan judul: **“Pengaruh Persepsi Kebermanfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di Kota Madiun”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Progam Sarjana Akuntansi Progam Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyadari sepenuhnya bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bimbingan, bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin meyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
4. Haris Wibisono, SE.,M. Si.,Ak,CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran ataupun arahan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua, Ayahku (Sumarji) dan Ibuku (Eni Utami) tercinta yang telah memberikan doa, motivasi dan perhatiannya kepada saya. Serta mendengarkan keluh kesah dalam menghadapi kesulitan selama duduk dibangku perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah selalu melimpahkan kasih sayang-Nya seperti kasih sayang kepada saya selama ini.
6. Kepada saudara saya Uul Mufidatul Afifah dan Theresia Ayu Prayogo yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada sahabat dan teman-temanku Novita, Diana, Vian, Adel, Kak Lela, Puspita, Della, Mega, Novi, Eva dan Kharisma yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2017 terimakasih atas kebersamaannya.
9. Terimakasih semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saya dengan segala kerendahan hati megharap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi untuk yang membutuhkan.

Madiun, 2021

Penulis,

Elya Refiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1 Teknologi Informasi	7
2.1.2 <i>Mobile Banking</i>	8
2.1.3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.4. Minat untuk menggunakan <i>Mobile Banking</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.4 Rerangka Penelitian	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	24

3.6 Analisis Data	25
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.2 Deskripsi Data	36
4.3 Hasil Analisis Data	39
4.4 Pembahasan.....	48
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan.....	52
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Ada Atau Tidaknya Autokorelasi	29
Tabel 4 .1 Response Rate	31
Tabel 4 .2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Bank	31
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	33
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4. 6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rata-Rata Jumlah Saldo Rekening Bank Dalam 3 Bulan Terakhir	34
Tabel 4. 7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Melakukan Transaksi Online 3 Bulan Terakhir	35
Tabel 4. 8 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Transaksi Online Yang Sering Dilakukan Dalam 3 Bulan Terakhir	35
Tabel 4 .9 Kriteria Penilaian	36
Tabel 4 .10 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4 .11 Hasil Uji Validitas Persepsi Kebermanfaatan	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	39
Tabel 4 .13 Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	40
Tabel 4 .15 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan Mobile Banking	40
Tabel 4 .16 Hasil Uji Reabilitas	41
Tabel 4 .17 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	42
Tabel 4 .18 Hasil Uji Multikorelasi	43
Tabel 4. 19 Hasil Uji Park	44
Tabel 4. 20 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Berganda	45
Tabel 4. 22 Hasil Koefisiensi Determinan	47
Tabel 4 .23 Hasil Uji F	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model TAM	11
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Hasil Dari Uji Normalitas	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	58
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 3 Gambaran Umum Responden	69
Lampiran 4 Jawaban Responden	77
Lampiran 5 Hasil Output SPSS 24.....	92

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan dan persepsi risiko terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*. Sampel penelitian adalah masyarakat Kota Madiun yang pernah bertransaksi menggunakan aplikasi *Mobile Banking*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui media *Google Form*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*. Sedangkan variabel persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

Kata Kunci: persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, persepsi risiko, minat menggunakan.

ABSTRACT

This study aims to empirically prove the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security and perceived risk on customer interest in using mobile banking. The research sample is the people of Madiun City who have transacted using the Mobile Banking application. The sampling technique used is non-probability sampling using the convenience sampling method. Data was obtained by distributing questionnaires through Google Form media. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 24 program. The results of this study prove that the variables perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived security have a positive effect on customer interest in using mobile banking. While the risk perception variable has a negative effect on customer interest in using mobile banking.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, perceived risk, interest in using.